Sistema de monitoramento de máquina da faculdade

O que e o projeto: E uma solução para gerenciamento de atividades

Cada maquina da facul tem um adm

A facul que administra elas

Vamos subir um

As máquinas tem um processo que dá pra inicializar junto com o boot do pc, e os alunos não têm acesso para desligar. Assim, podemos manter o sistema rodando o tempo inteiro, sem que o sistema seja burlado.

O projeto é basicamente um sistema integrado entre soluções de software e web (Java e aplicação Web).

Um switch de rede para redistribuição de links.

O Google tem uma subsidiada chamada Google Venture. É uma filiada que fica andando pelo mundo para conhecer negócios que ganham dinheiro.

Pense em startups que tenham valor em seu negócio.

E assim o Google o compra.

Nesse processo, eles foram entendendo e criaram uma metodologia para fazer esse tipo de análise.

Design Thinking

O Google desenvolveu uma forma em como a gente faz alguma coisa sem perder muito tempo.

Design Sprint é uma metodologia menor que o Design Thinking.

Em 5 dias, junte 5 pessoas muito importantes (head de squads/ setores), para que desenvolvam durante esses 5 dias, onde:

1 – Entender e definir

2 – divergir

3 – decidir

4- prototipar

5- validar

Digamos que existe um sistema.

Passo a passo:

1 – defina o objetivo da Sprint

2 – faça perguntas que precisam ser respondidas

3 – crie um mapa do problema

4 – pergunte aos especialistas (existem pessoas que manjam, pergunte para eles)

5 – novas perguntas como poderíamos para resolver itens do mapa

6 – escolha um alvo

7-

8-

9-

10-

11

DIA 1:

Sempre que vocês vão fazer um projeto, devem definir um definidor (alguém que realmente toma as decisões). As escolhas dele pesam mais – O VOTO DE MINERVA EM CASO DE EMPATE.

Uma pessoa com perfil mais crítico (criador de caso) é importante, pois enxergam os problemas de maneira diferente

Máximo de 7 pessoas no Sprint

Escolham um Facilitador (alguém que administra o tempo e conduz as discussões) – GRUPO TA BRIGANDO, DO NADA CHEGA O FACILITADOR E COLOCA UM PANO QUENTE.

Alguém tem que escrever

1º Escolha uma meta de longo prazo

Por que realizamos este projeto? – não olhar mais pra cara do Gerson/ pegar o diploma (fracas).

Técnica – HMW – Como podemos

Como nos podemos fazer nossas equipes estarem mais comprometidas?

Como nós podemos atrais mais talentos para estudar tecnologia?

Como deixar o ambiente em torno de 22 graus.

Como eu posso chegar em casa mais rápido?

Como poderíamos ajudar vocês a chegarem em casa mais cedo? – liberar mais cedo

Exemplo: Faculdade

**Como poderíamos explicar melhor o que é o nosso produto (GF)?**

Frases de impacto, desenhos, vivência/depoimentos.

**Como poderíamos ter no nosso site itens que nos darão orgulho da faculdade? (PENSANDO COMO ALUNOS QUE FIZERAM BANDTEC)**

Projetos realizados, atividades, etc.

**Como poderíamos explicar que as empresas estão nos contando que preferem alunos da BandTec?**

Experiência deles com outros estagiários (depoimentos). Certificações dos alunos, não precisamos falar das outras faculdades, apenas enaltecer o nosso produto.

Checklist que pode ajudar:

1 – Quem é o cliente, usuário do aplicativo?

2 – Por que a solução é útil para o usuário?

3 – Quais problemas a solução resolve?

4 – Como podemos medir o sucesso?

5 – Quais as principais ameaças do projeto?

6 – Existe algum produto similar?

Design Sprint

Projeto: Banca de limonada

Meta: ter lucro

Como poderíamos ter clientes o suficiente para pagar o nosso lanche?

Clientes – Sabem onde está a banca -> ir até a banca -> comprar limonada ->

Ter lucro $

Vendedores – Avisar pessoas no zap zap

4 – Pergunte aos especialistas

É muito importante a visão de especialistas sobre a sua proposta

**Quando houver mais de um problema, utilizem o definidor para desempatar as decisões.**

Raramente vocês vão conseguir utilizar essa metodologia inteira.

5 dias é muito tempo, e as empresas não se adequam a isso.

Storyboard para tentar entender o problema do cliente ajuda muito.

Mapa de calor ajuda muito.

Crazy 8’s ajuda muito.